

Professori Leenamajja Ojala:

Osaamispääoman johtamisesta kilpailuetu

Julkaisupäivä: 31.3.2008

Ihmisten osaamisen muuttaminen yrityksen osaamispääomaksi ja sen johtaminen tavoitteellisesti tarjoaa paljon mahdollisuuksia luoda kilpailuetuja.

Leenamajja Ojala pureutuu tässä kirjassa yrityksen osaamishaasteisiin. Työntekijät ovat asiantuntijoita, joiden tieto ja osaaminen pitää muuttaa tehokkaasti organisaation yhteiseksi osaamiseksi ja yhteiseksi toiminnaksi. Se edellyttää rakenteita, jotka mahdollistavat oikean osaamisen jatkuvan hankkimisen, ihmisten välisen vuorovaikutuksen ja osaamisen viemisen käytännön tekemiseen.

Osaamispääoman johtaminen keskittyy rakenteiden kehittämiseen ja sopivien kumppanien valintaan. Osaamisstrategia on osa liiketoimintastrategiaa ja se sisältää mm. kaikkein tärkeimpien osaamisten valinnan ja yhteistyöstrategian oman toiminnan kannalta tärkeimpien kumppanien kanssa.

Tietotekniikka muuttaa myös osaamispääoman johtamista ja osaamisen kehittämistä. Sosiaalinen media ja web 2.0 tarjoavat paljon uusia mahdollisuuksia yrityswikiin, RSS-palvelujen ym. muodossa. Mutta niihin liittyy myös uhkia ja vaaroja, joiden osalta tarvitaan linjauksia osana osaamisstrategiaa.

Yrityksen tärkein kone on "yritysaivot". Osaamispääoman johtamisen edellytys on luoda sellaiset olosuhteet, että ihmisten aivot voivat toimia tehokkaasti. Kirjassa käsitellään organisaation älyllisen kunnon rakentamista ja vaalimista. Se edellyttää esimiehiltä yhä enemmän ihmisen ymmärtämistä ja ihmisten johtamisen taitoja.

Lisätietoja:

WSOYpro
Uudenmaankatu 16-20 B, 2. krs
PL 222, 00101 HELSINKI
tel +358 (0)50 589 7381 / +358 (0)9 61681

www.wsoypro.fi