

CICERO-KAUPPI: Suomalaisen oppimisen tutkimuksen tuotteistaminen ja kaupallistaminen

■ CICERO-KAUPPI on Teknologian ja innovaation tutkimuskeskuksen (Tekes) rahoittama tutkimushanke, joka toteutetaan vuosina 2006–2007. Hanketta koordinoi CICERO Learning -verkoston koordinaatioyksikkö Helsingin yliopistossa. Hanke toteutetaan Helsingin yliopistossa, Helsingin teknillisessä korkeakoulussa ja Tampereen teknillisen yliopiston Porin yksikössä.

Hankkeen keskeisenä tavoitteena on edistää suomalaisen oppimisen tutkimuksen ja sen tulosten tuotteistamista ja kaupallistamista. CICERO-KAUPPI -hankkeessa haravoidaan ne oppimisen ja osaamisen tutkimuksen tulokset, joilla on kaupallista kehittämispotentiaalia. Hankkeessa pyritään myös tunnistamaan yliopistojen, korkeakoulujen ja tutkimuslaitosten työn ja palveluiden kaupallistamisen hyvät toimintatavat ja käytännöt.

CICERO-KAUPPI -hankkeen laajempänä tavoitteena on mallintaa oppimisen ja osaamisen tutkimustulosten ja niistä nousevien tuotteiden kaupallistamisen prosessi sekä hahmottaa sille tarvittavat välineet ja tukipalvelut. Hanke pyrkii ensisijaisesti edistämään toimintaa, jonka avulla tutkijat saivat tehokkaammin tukea ja ohjausta tutkimuksensa tuotteistamis- ja kaupallistamisprosesseihin. Hankkeen keskeisiin työpaketteihin kuuluu:

- **Benchmarking:** Verkottamalla elinkeinoelämän toimijoiden kanssa hankkeessa pyritään selvittämään yrityssektorin tarpeet oppimisen tutkimuksen tuotteille.

- **Pilottiprojektit:** Hankkeen piirissä toteutetaan neljä pilottiprojektia, jotka saavat asiantuntija-apua tutkimustulostensa ja innovaatioidensa tuotteistamiseen ja kaupallistamiseen.

- **Kyselytutkimus oppimisen tutkijoiden keskuudessa:** Kysely selvittää oppimisen tutkimuksen tuotteistamisen ja kaupallistamisen mahdollisuuksia ja haasteita sekä tutkijoiden asenteita tuotteistamiseen ja kaupallistamiseen liittyen. Kyselyn tulosraportti on saatavilla osoitteesta www.cicero.fi.

Tutkimusryhmä:

Professori *Hannele Niemi*, Helsingin yliopisto (vastuullinen johtaja)
Professori *Jarkko Hautamäki*, Helsingin yliopisto
Professori *Matti Vartiainen*, Teknillinen korkeakoulu
Professori *Jari Multisilta*, Tampereen teknillinen yliopisto, Porin yksikkö



CICERO Learning on oppimisen monitieteinen tutkimusverkosto

CICERO Learning

- edistää tieteenalojen ja yliopistojen rajat ylittävää, kansainvälisesti huipputasolle yltävää oppimisen tutkimusta
- rakentaa siltoja tutkimuksen ja elinkeinoelämän, julkishallinnon ja muun yhteiskunnan välille Suomessa ja kansainvälisesti.

CICERO Learning
PL 9
00014 Helsingin yliopisto

CICERO-KAUPPI: Developing and commercialising products from Finnish research on learning

■ CICERO-KAUPPI (2006–2007) is a project funded by Tekes, the Finnish Funding Agency for Technology and Innovation. The project is being co-ordinated at the CICERO Learning co-ordination unit at the University of Helsinki. The project is carried out at the University of Helsinki, Helsinki University of Technology and Tampere University of Technology in Pori.

The CICERO-KAUPPI project arises from the need to explore the commercial potential of research on learning, which traditionally has not yielded many commercial products.

The aim of the project is to explore possibilities and opportunities for the commercialisation of innovations and results from the field of research on learning. The project also explores how researchers and academics view their roles as potential developers of commercial products. The project aims to support activities that help researchers and academics find support and guidance when developing research outcomes into commercial products.

The wider goal of CICERO-KAUPPI is to benchmark and model the process of developing commercial products from research on learning as well as identifying the tools and support services necessary for this process. To achieve this, the project is divided into work packages:

- **Benchmarking:** Through networking with the business sector the project aims to find out the needs of the business sector for products arising from research on learning.
- **Pilots:** Four pilot projects are consulted by experts in order to develop their innovations into commercial products.
- **Review:** Through a qualitative review among researchers working in the field of research on learning CICERO-KAUPPI seeks to identify the challenges and opportunities for developing and commercialising products from Finnish research on learning. The review also maps researchers' attitudes towards product development and commercialisation in general. The Finnish language report is available at www.cicero.fi.

Research team:

Professor *Hannele Niemi*, University of Helsinki (Principal investigator)
Professor *Jarkko Hautamäki*, University of Helsinki
Professor *Matti Vartiainen*, Helsinki University of Technology
Professor *Jari Multisilta*, Tampere University of Technology, Pori



CICERO Learning
is a network for
cross-disciplinary
research on
learning

CICERO Learning

- promotes cutting edge research on learning across the boundaries between diverse scientific fields
- builds co-operation between research and private and public sectors in Finland and internationally

CICERO Learning
P. O. Box 9
FI-00014 University of Helsinki
Finland